

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Executive Summary

Μάιος 2021

accenture

INSETE



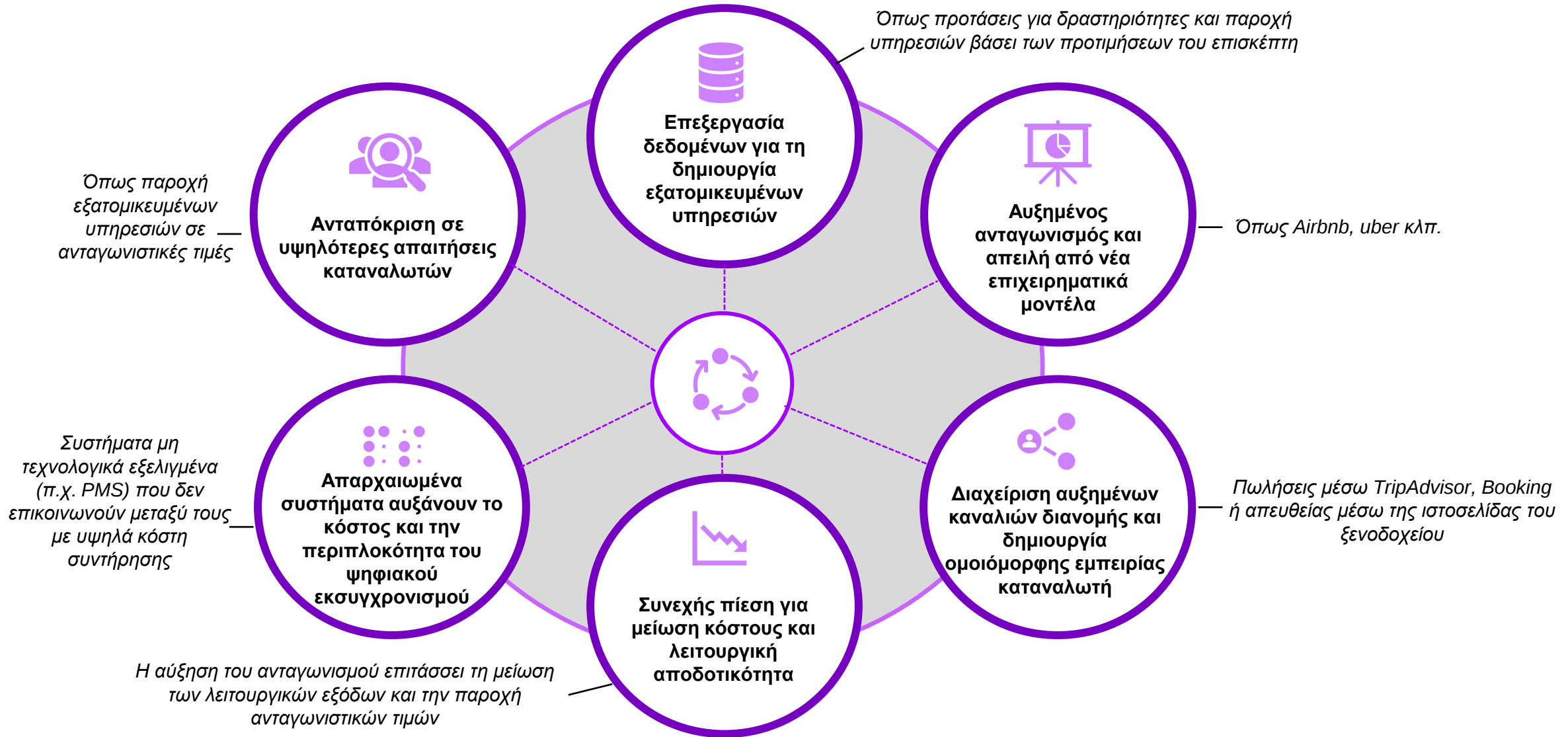
Περιεχόμενα

- 1 Εισαγωγή
- 2 Καλές Πρακτικές
- 3 Ψηφιακές Δράσεις

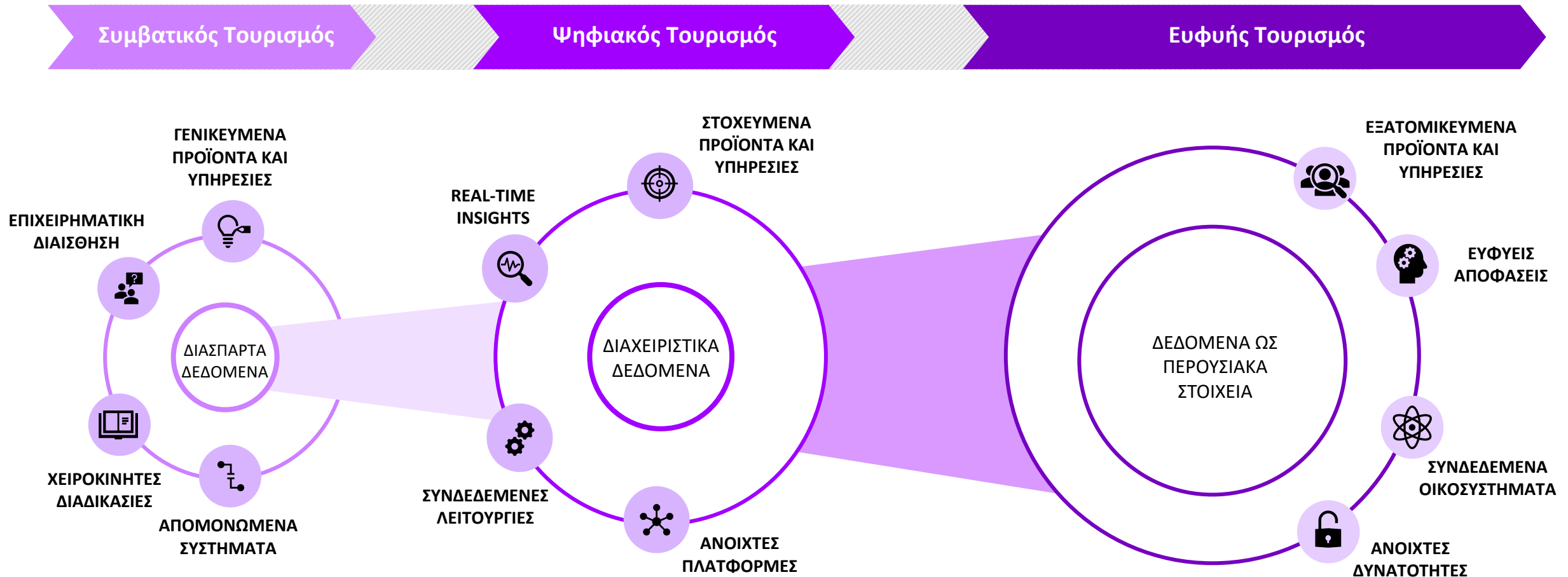
1

Εισαγωγή

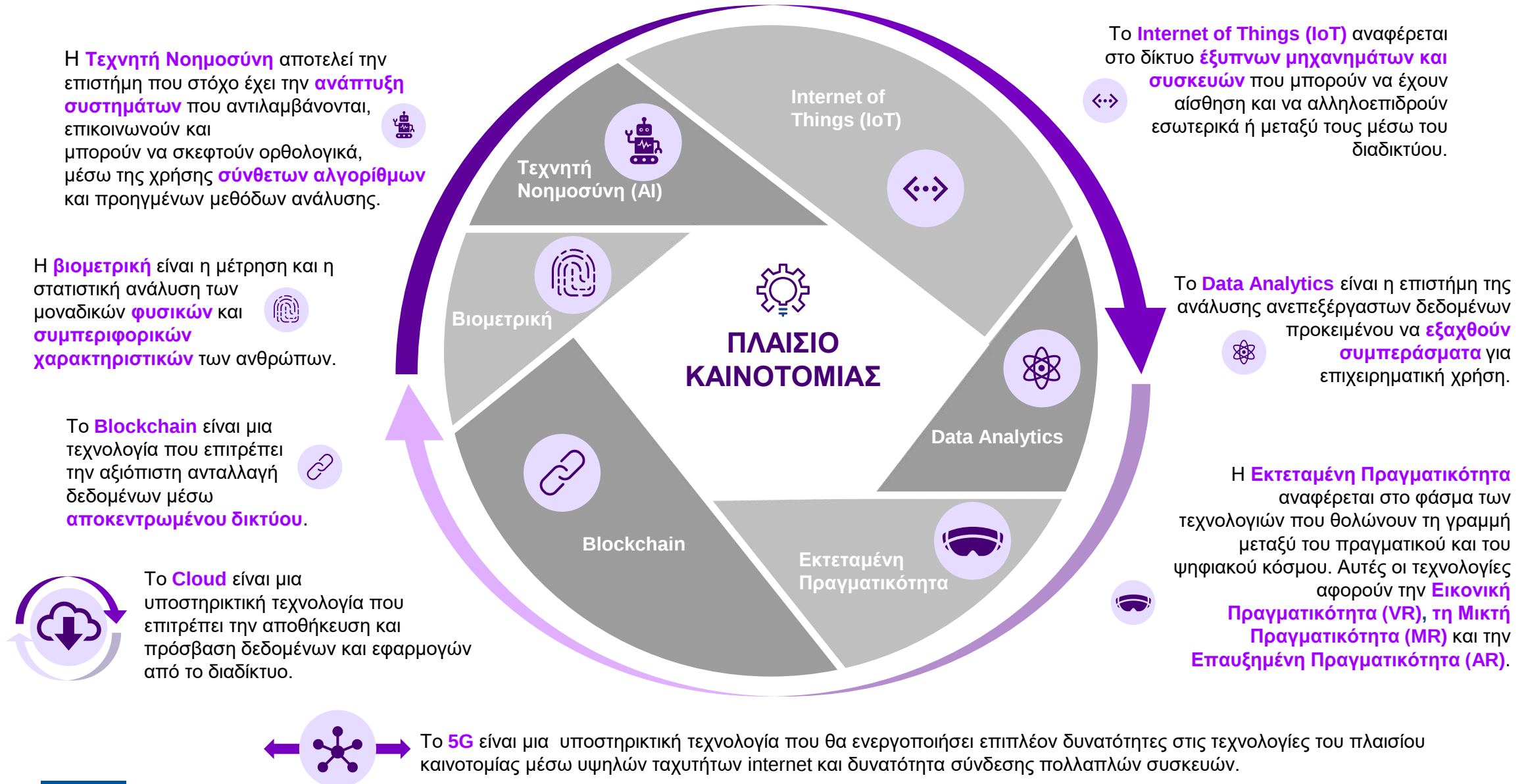
Ο τουριστικός κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με **σημαντικές προκλήσεις** αλλά και **ευκαιρίες**



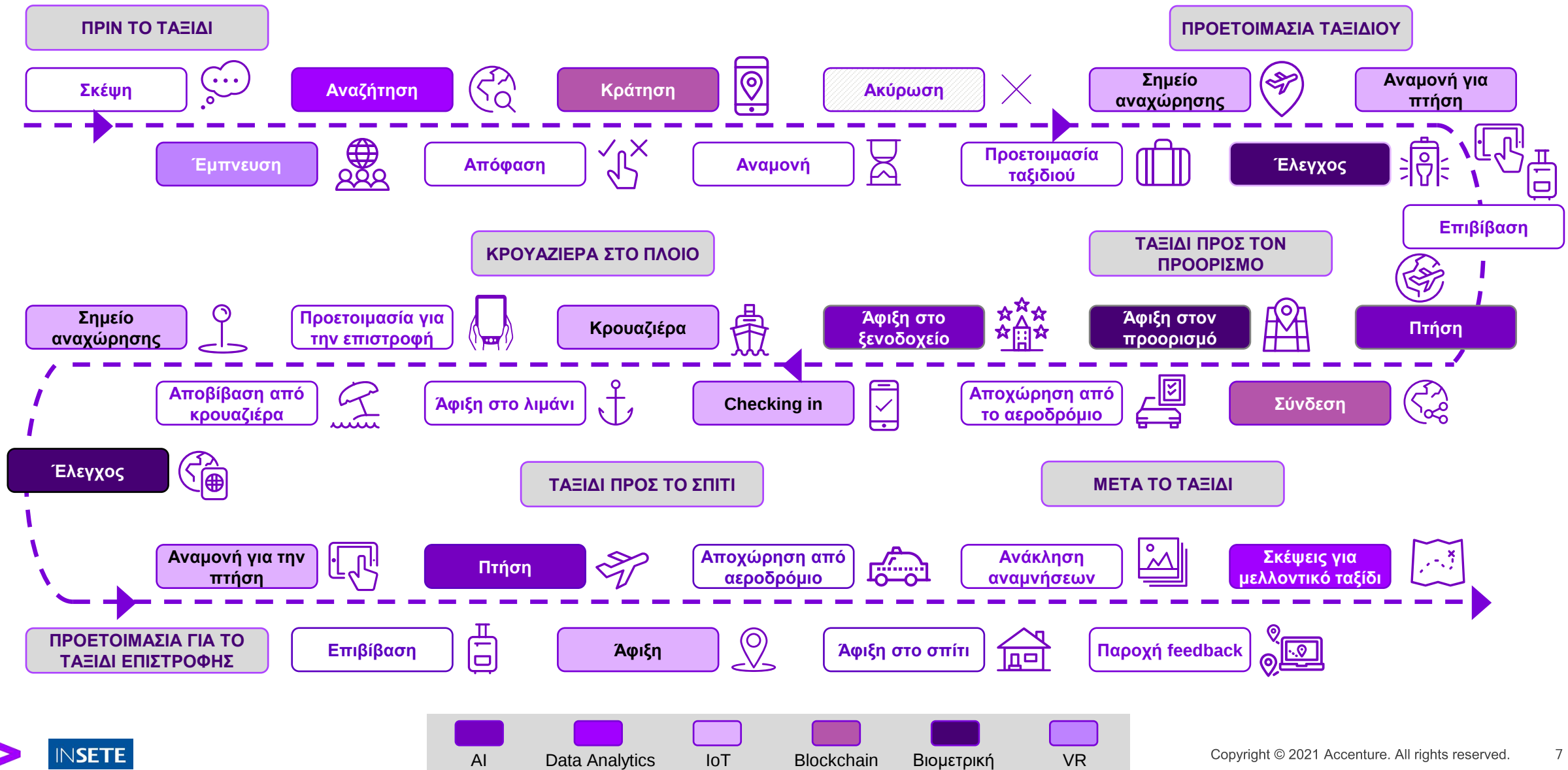
Επομένως, θα πρέπει να εστιάσουμε στην επόμενη μέρα προκειμένου να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, μεταβαίνοντας από το συμβατικό στον **ευφυή** τουρισμό και ξεκλειδώνοντας την **παγιδευμένη αξία** των **δεδομένων**



Βασιζόμενοι σε **τεχνολογίες** που μεταμορφώνουν τον τουριστικό κλάδο



Οι τεχνολογίες αυτές μπορούν να διαμορφώσουν το ταξίδι του μέλλοντος, προσθέτοντας σημεία επαφής στην ταξιδιωτική αλυσίδα



Κατά τη διάρκεια της μελέτης, αποτυπώσαμε καλές πρακτικές, αξιολογήσαμε την υπάρχουσα κατάσταση και σχεδιάσαμε τις ψηφιακές δράσεις για τη χώρα



2

Καλές Πρακτικές

Πρωτοπόρα κράτη δημιουργούν ένα **ενοποιημένο οικοσύστημα τουρισμού** μέσω της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών

Πλατφόρμα Προορισμού



Πλατφόρμα προορισμού που ενώνει προμηθευτές με τουρίστες σε ένα σημείο επαφής.

- Δημιουργία εξατομικευμένων προσφορών τουριστικών προϊόντων για την αύξηση ορατότητας και ελκυστικότητας της χώρας, αύξηση του αριθμού των επισκεπτών στον προορισμό και αύξηση της συνεισφοράς τουριστικού κλάδου στο ΑΕΠ.
- Δημιουργία αδιάκοπης εμπειρίας για τον πελάτη με ψηφιακές τεχνολογίες στα αξιοθέατα προορισμού, για τη βελτίωση των πωλήσεων στον προορισμό και αύξηση της μέσης τιμής παραγγελίας.

Data Hub



Κεντρικός κόμβος δεδομένων για τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

- Πλατφόρμα για την προβολή και ανάλυση δεδομένων σχετικά με τον τουρισμό και παροχή πληροφοριών για τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών, διευκολύνοντας τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Εξαγωγή >150 API πληροφοριών και περιεχομένου για τον ιστότοπο ή την εφαρμογή των επιχειρήσεων σε πραγματικό χρόνο.
- Δυνατότητα σύνδεσης με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις για τη διερεύνηση συνεργασιών και τη δημιουργία συνεργειών.

Data Analytics



Πλατφόρμα κυβερνητικών δεδομένων για τον τουριστικό κλάδο.

- Ανάλυση δεδομένων για την κατανόηση και πρόβλεψη ζήτησης, καθώς και τον τύπο πελατών σε διαφορετικές τουριστικές περιοχές της Ισπανίας, μειώνοντας την αβεβαιότητα για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις της χώρας.
- Παροχή ειδοποιήσεων, δημιουργία περιοδικών αναφορών, προσαρμοσμένες αναλύσεις και οπτικοποίηση δεδομένων.

Ηγέτιδες επιχειρήσεις έχουν αγκαλιάσει το ταξίδι της ψηφιοποίησης και χαράζουν το δρόμο για τον ελληνικό τουριστικό κλάδο

Τεχνητή Νοημοσύνη



Σύστημα διαχείρισης εσόδων (RMS) με δυνατότητα AI βοηθά το ξενοδοχείο να προβλέψει με ακρίβεια τη ζήτηση και να τιμολογήσει τα διαθέσιμα δωμάτια με βάση την κατηγορία τους ώστε να επιτύχει βελτιστοποίηση των συνολικών εσόδων.

- Καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα επιτεύχθηκαν εντός 3 μηνών
- Εξοικονόμηση ανθρωποωρών

Βιομετρική



Τεχνολογία βιομετρικής αναγνώρισης προσώπου ως μέρος της διαδικασίας του check-in, της διαχείρισης αποσκευών και του ελέγχου στις πύλες επιβίβασης.

- Ταχύτερη και προβλέψιμη διέλευση των συνόρων
- Μείωση του χρόνου αναμονής

Blockchain



Κεντρικό blockchain σύστημα με όλα τα συμβόλαια για εύκολη διαχείριση και αυτοματοποίηση ενός μεγάλου μέρους των διαθέσιμων δωματίων και ξενοδοχείων.

- Ασφάλεια των δεδομένων χωρίς την εμπλοκή πολλών ενδιάμεσων καναλιών
- Ασφάλεια πληρωμών μέσω αποκεντρωμένου ελέγχου

Εκτεταμένη Πραγματικότητα



Υπηρεσία επισκεπτών που επιτρέπει την παραγγελία εμπειριών εικονικής πραγματικότητας στα δωμάτια. Πλατφόρμα εικονικού ταξιδιού με εμπειρίες ταξιδιωτών με 360ο και 3D δυνατότητα προβολής μέσω ενός ακουστικού εικονικής πραγματικότητας.

- Αποτελεσματική προώθηση υπηρεσιών μέσω της προεπισκόπησης τους
- Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη

Data Analytics



Ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ βασισμένη σε data analytics και αναβαθμισμένο πρόγραμμα επιβράβευσης.

- Αυξημένη μετατροπή δυνητικών πελατών
- Μειωμένα έξοδα σε ενδιάμεσους ταξιδιωτικούς πράκτορες

Internet of Things



Εγκατάσταση 160 beacons στους χώρους του πάρκου και δημιουργία εφαρμογής iBeacon για την παραγωγή ειδοποιήσεων σε πραγματικό χρόνο για προσφορές και καθοδήγηση για δραστηριότητες και εγκαταστάσεις.

- Αυξημένες πωλήσεις στα καταστήματα του πάρκου
- Μειωμένες ουρές και συνωστισμός

3

Ψηφιακές Δράσεις

Ο τρόπος μετάβασης στην επόμενη μέρα, προϋποθέτει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης που θέτει τις κατάλληλες βάσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου



Ο τρόπος μετάβασης στην επόμενη μέρα, προϋποθέτει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης που θέτει τις κατάλληλες βάσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου



Έχουν αναγνωριστεί 5 βασικοί πυλώνες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουριστικού κλάδου και 12 δράσεις συνολικά

#	ΠΥΛΩΝΑΣ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΙΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
1.	 DATA HUB		 
2.	 ΕΞΥΠΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	2.1. ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ 2.2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ 2.3. ΕΞΥΠΝΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ 2.4. ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	   
3.	 ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ		  
4.	 ΕΞΥΠΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	4.1. ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΒΟΗΘΟΙ 4.2. ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 4.3. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ 4.4. ΕΞΥΠΝΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ 4.5. ΕΞΥΠΝΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ	   
5.	 ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ		



Data Analytics



Cloud



Τεχνητή Νοημοσύνη



Internet of Things (IoT)



Βιομετρική



Blockchain



Εκτεταμένη Πραγματικότητα

Ο πρώτος και βασικός πυλώνας αφορά τη δημιουργία ενός **κεντρικού κόμβου δεδομένων (Data Hub)** για όλο το οικοσύστημα του τουρισμού, τροφοδοτώντας όλες τις δράσεις

1 2 3 4 5

DATA HUB ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΙΣΡΟΕΣ

Δυναμικές συνεργασίες οικοσυστήματος

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ, ΕΣΤΙΑΣΗ
ΛΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΩΝ	ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΧΩΡΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ	ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	

Τύποι πηγών δεδομένων



Data Hub για τον Τουρισμό

Δεδομένα

Συγκέντρωση, ανάλυση και οπτικοποίηση μεγάλου συνόλου και διαφορετικών τύπων δεδομένων

Πλατφόρμα με Insights

Μηχανή εκτέλεσης, Διαχειριστής μοντέλου, Design Studio για Analytics

Τεχνολογική Υποδομή

Υλικό, λογισμικό, δίκτυο και συναφής εξοπλισμός που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της δημιουργίας του data hub

Διακυβέρνηση Δεδομένων

Δημοσιευμένα πρωτόκολλα, επικοινωνίες, πρότυπα δεδομένων και όροι χρήσης για συνεργάτες

Επιχειρηματικό Μοντέλο & Incentive Mechanism

Καθορισμένο όραμα και ανοιχτό μοντέλο συμμετοχής συνεργατών

ΕΚΡΟΕΣ – ΠΙΘΑΝΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ

Κατηγοριοποίηση επισκεπτών

Ανάλυση στις κριτικές επισκεπτών

Πρόβλεψη ζήτησης

Σχεδιασμός προσωποποιημένων εμπειριών

Βελτιστοποίηση μάρκετινγκ

Η δημιουργία **πλατφόρμας τουρισμού** βελτιώνει την ταξιδιωτική εμπειρία συνδέοντας προμηθευτές με τουρίστες σε όλη την ταξιδιωτική αλυσίδα και προσφέρει ένα απευθείας κανάλι διανομής στις επιχειρήσεις

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Προτεινόμενο μοντέλο



Επίπεδο 3: Διανομή

Σύνδεση ζήτησης και προσφοράς σε κάθε σημείο επαφής
Προώθηση προϊόντων, που είναι ενημερωμένα σε πραγματικό χρόνο όσον αφορά τη διαθεσιμότητα και το περιεχόμενό τους, μέσω μεταπωλητών

Επίπεδο 2: Marketplace

Προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών
Δημιουργία συνδυασμών προϊόντων, έλεγχος επισκεπτών με χρονικό όριο, ευέλικτοι όροι κράτησης, προσφορά συμβολαίων και εργαλείων μετάφρασης

Επίπεδο 1: Προμηθευτές

Όλα τα προϊόντα που αφορούν έναν προορισμό σε ένα μέρος
Προβολή της ποικιλίας των προϊόντων με σκοπό την προώθηση του προορισμού

Επίπεδο 4: Έλεγχος & επιμέλεια

Επιμέλεια, επανεξέταση και έλεγχος των προϊόντων
Για να αποκτηθεί η εμπιστοσύνη των ταξιδιωτών, είναι σημαντικό τα προσφερόμενα προϊόντα να είναι «ασφαλή»: Με ένα εξαιρετικό σύστημα ελέγχου & αναθεώρησης, κάθε προϊόν θα επιμελείται συνεχώς

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	ΣΥΝΟΧΗ & ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ COPYRIGHT	ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MARKETING	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ANALYTICS & INSIGHTS	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μπορούμε επομένως να παρέχουμε **εξατομίκευση** ανάλογα με τις προτιμήσεις και το προφίλ των επισκεπτών

1 2 3 4 5

Πρόταση του πιο σχετικού πακέτου διακοπών, σύμφωνα με τις προτιμήσεις του κάθε επισκέπτη



Νησιωτική Εμπειρία:
Αποκλειστικό πρόγραμμα για πολυτελείς διακοπές

🕒 11-14 ημέρες

Αναχώρηση με πλοίο από τον Πειραιά και άφιξη στο Ηράκλειο.
Επίσκεψη στην Ελούντα, εκδρομή στη Σπιναλόγκα, στην Κνωσσό, στο μουσείο Αγροτικής Ιστορίας & Λαϊκής Τέχνης κ.ά.
Άφιξη στο Ρέθυμνο και επίσκεψη στην Ιερά Μονή Αρκαδίου.
Αναχώρηση για τα Χανιά, εκδρομή στο φαράγγι της Σαμαριάς και στο Ελαφονήσι



Χρυσός Κύκλος:
Δημοφιλή κορυφαία αξιοθέατα για 1η επίσκεψη

🕒 7-11 ημέρες

Άφιξη στην Αθήνα, επίσκεψη στο μουσείο της Ακρόπολης και στον Παρθενώνα, στον Εθνικό Κήπο, στο Μοναστηράκι, στο Λόφο του Λυκαβηττού κ.α. Πτήση για Θεσσαλονίκη, επίσκεψη στην παλιά Άνω πόλη, στον Λευκό Πύργο, στην αψίδα του Γαλεριού κ.α.



Μορφή Τουρισμού:
Προσαρμοσμένα πακέτα ανά θέμα

🕒 7-9 ημέρες

Ιστορική κληρονομιά: Άφιξη στην Καλαμάτα, επίσκεψη στο κάστρο του Μυστρά, στο κάστρο της Μεθώνης, την Αρχαία Ολυμπία, στη Νεμέα, στις Μυκήνες, στην Επίδαυρο κ.α.



Πάτμος:
Προσαρμοσμένο πρόγραμμα για θρησκευτικό τουρισμό

🕒 4-5 ημέρες

Άφιξη στη Πάτμο και τακτοποίηση στο ξενοδοχείο. Περιήγηση με ξεναγό στα μοναστήρια και τους θρησκευτικούς χώρους της Πάτμου.



Add-on για Bleisure:
Add-on για επαγγελματίες ταξιδιώτες

🕒 3 ημέρες

Πακέτο δραστηριοτήτων για ένα σαββατοκύριακο στα Ιωάννινα, με πτήση business class, διαμονή σε πολυτελές κατάλυμα, δωρεάν είσοδο σε μουσεία και ιδιωτικό οδηγό για όλη τη διάρκεια της διαμονής

Πέρα από την πλατφόρμα προορισμού, ένας **έξυπνος προορισμός** αξιοποιεί ψηφιακές τεχνολογίες για τη δημιουργία εφαρμογής προορισμού, έξυπνων αξιοθέατων και βιώσιμων προορισμών

1 2 3 4 5

2.2 Εφαρμογή προορισμού



Εφαρμογή κινητού που ενώνει όλες τις **πληροφορίες** για τον προορισμό σε ένα σημείο, προσφέροντας δυνατότητες κράτησης ενιαίου εισιτηρίου για χρήση σε μουσεία, αξιοθέατα και MMM μέσω κωδικών QR, προεσκόπησης σε χώρους ενδιαφέροντος μέσω **τεχνολογίας VR** (Εικονική Πραγματικότητα), άμεσης επικοινωνίας μέσω ψηφιακών βοηθών και διαχείρισης κοινού μέσω video analytics.



2.3 Έξυπνα αξιοθέατα



Τα έξυπνα αξιοθέατα αναβαθμίζουν την **εμπειρία** του ταξιδιώτη κατά την επίσκεψή του σε μέρη ενδιαφέροντος προσφέροντας δυνατότητες **προεσκόπησης** αλλά και **αναπαράσταση** των αξιοθέατων στην αρχική τους μορφή μέσω των **τεχνολογιών VR και AR** (Επαυξημένη Πραγματικότητα) αντίστοιχα.



2.4 Βιώσιμος προορισμός



Δημιουργία **βιώσιμων προορισμών** μέσω της εγκατάστασης **αισθητήρων IoT** και χρήση **τεχνητής νοημοσύνης** για την βελτιστοποίηση διαχείρισης ενέργειας, αποβλήτων, νερού και μετακίνησης, καθώς και την δημιουργία σχετικής πλατφόρμας για την παρακολούθηση της διαχείρισης των πόρων και της ρύπανσης του περιβάλλοντος.



Η ψηφιακή ταυτότητα του ταξιδιώτη μπορεί να συνεισφέρει στην επαναφορά της τουριστικής δραστηριότητας την εποχή της πανδημίας, αλλά και να βελτιώσει την ταξιδιωτική εμπειρία στο μέλλον

1 2 3 4 5

ΑΝΕΠΑΦΗ & ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ



INSETE

Ψηφιακή ταυτότητα: ψηφιακό πορτοφόλι σε κινητές συσκευές που περιέχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για την διαπεραίωση ενός διεθνούς ταξιδιού

Οι **έξυπνες επιχειρήσεις** αξιοποιούν την ψηφιοποίηση για τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών και την αναβάθμιση των υπηρεσιών τους

1

2

3

4

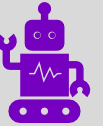
5

4.1

Ψηφιακοί Βοηθοί



Η ανάπτυξη και λειτουργία **ψηφιακών βοηθών** από τις επιχειρήσεις του τουρισμού για άμεση, γρήγορη και αξιόπιστη επικοινωνία και εξυπηρέτηση των επισκεπτών σε κάθε σημείο επαφής της ταξιδιωτικής τους εμπειρίας.



4.2

Ψηφιακό Μάρκετινγκ



Η ανάπτυξη **εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ** από τουριστικές επιχειρήσεις για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, όπως τη δημιουργία και διαχείριση εξατομικευμένου περιεχομένου, τη χρήση πληρωμένων διαφημίσεων αναζήτησης και βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) για αύξηση ορατότητας υπηρεσιών και το μάρκετινγκ μέσω όλων των καναλιών επαφής με τον καταναλωτή.



4.3

Ψηφιακές Λειτουργίες



Η ανάπτυξη και **εγκατάσταση συστημάτων** στις **τουριστικές μονάδες**, όπως το Λογισμικό Διαχείρισης Ακινήτων (PMS) και το Σύστημα Διαχείρισης Εσόδων (RMS), βασισμένα στο cloud για βέλτιστο τρόπο διαχείρισης και αυτοματοποίησης εργασιών.



4.4

Έξυπνα καταλύματα



Χρήση **τεχνολογίας IoT** για την εξατομίκευση του δωματίου, βελτίωση της χρήσης των παγίων του καταλύματος και την αποστολή αυτοματοποιημένων ειδοποιήσεων με εξατομικευμένες προτάσεις και προσφορές σε πελάτες.



4.5

Έξυπνα αεροδρόμια



Χρήση **τεχνολογίας IoT** για βελτίωση της χρήσης των παγίων του καταλύματος, την αποστολή αυτοματοποιημένων ειδοποιήσεων με εξατομικευμένες προτάσεις και προσφορές σε πελάτες και χρήση βίντεο analytics για την διαχείριση κοινού.



Ο συντονισμός και η διαχείριση της **εκπαίδευσης** των απασχολούμενων στον τουριστικό κλάδο μπορεί να γίνει μέσω της δημιουργίας ενός κέντρου κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων

1 2 3 4 5



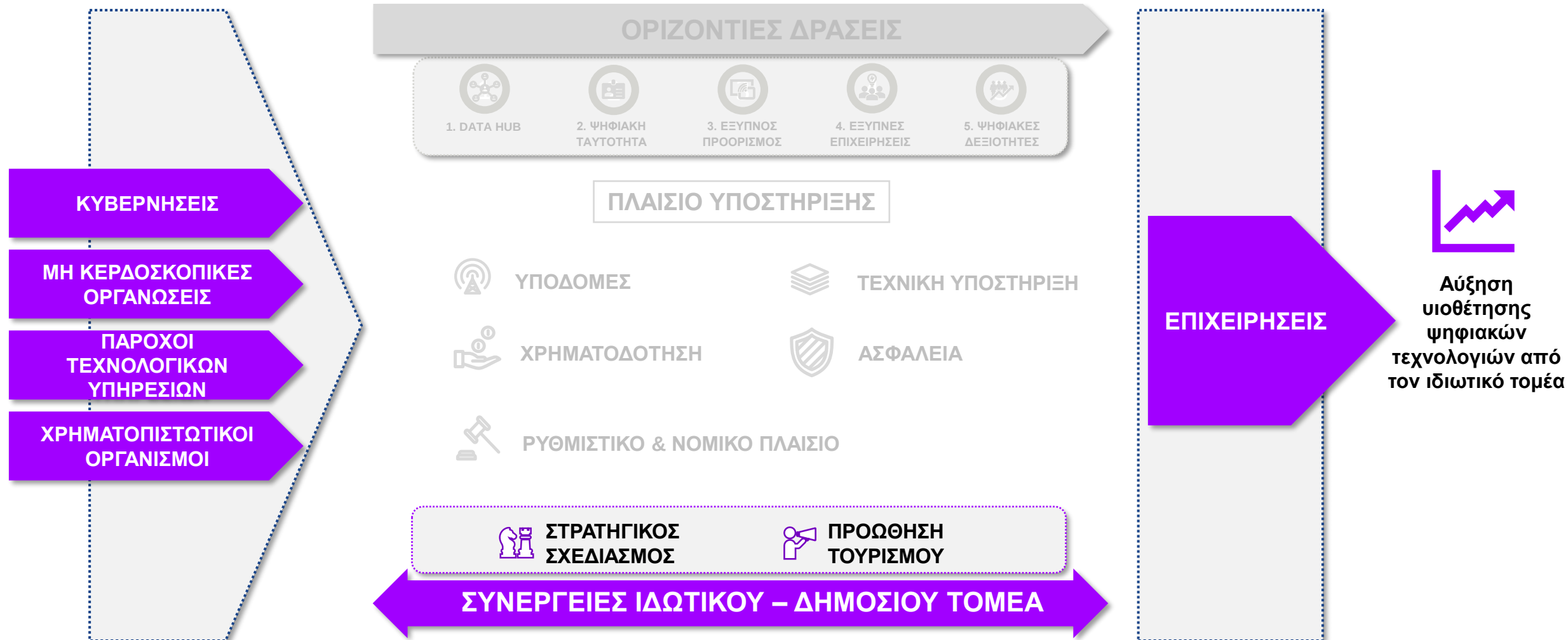
Ο τρόπος μετάβασης στην επόμενη μέρα, προϋποθέτει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης που θέτει τις σωστές βάσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου



Η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις θα επιταχυνθεί από τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού **πλαίσιου υποστήριξης**



Ο τρόπος μετάβασης στην επόμενη μέρα, προϋποθέτει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης που θέτει τις σωστές βάσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου



Καθώς επίσης και από τη δημιουργία **συνεργειών** μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΦΟΡΟΥΜ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δημιουργία Φόρουμ ορισμού στρατηγικής για τον τουριστικό κλάδο με συμμετέχοντες από το Υπουργείο Τουρισμού, ΣΕΤΕ/ ΙΝΣΕΤΕ, ΕΟΤ και επιχειρηματικούς ηγέτες από όλο το φάσμα του τουρισμού

Ορισμός οράματος

Συνεργασία μεταξύ ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για τον ορισμό κοινού οράματος για τον τουριστικό κλάδο – ποιοι είναι οι στόχοι, τι βήματα πρέπει να παρθούν για να επιτευχθούν, ποιοι θα είναι οι φορείς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Ορισμός πλαισίου υποστήριξης

Συνεργασία μεταξύ ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για την δημιουργία μέτρων που θα υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις στην επίτευξη των στόχων που έχουν καθοριστεί βάσει του οράματος για τον ελληνικό τουρισμό

Ορισμός συνεργασιών για την υλοποίηση ψηφιακών δράσεων

Δημιουργία συνεργειών μέσω του εντοπισμού ψηφιακών δράσεων με κοινούς στόχους και οφέλη για τον δημόσιο τομέα και τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, όπως η δημιουργία Data Hub ή Πλατφόρμα τουρισμού



ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δημιουργία Φόρουμ συντονισμού προωθητικών ενεργειών για τον τουριστικό κλάδο με συμμετέχοντες από το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ και την Marketing Greece

Εστίαση προωθητικών ενεργειών

Συνεργασία μεταξύ ιδιωτικού και δημοσίου τομέα για την εστίαση των προωθητικών ενεργειών τόσο σε χώρες με μεγάλη ή αυξανόμενη επισκεψιμότητα στην Ελλάδα, όσο και στην επιλογή των τουριστικών προϊόντων/ concept προς προώθηση

Pool funding

Συμβολή στην χρηματοδότηση από δημόσιο τομέα και ιδιωτικές επιχειρήσεις για προωθητικές ενέργειες με κοινούς στόχους και οφέλη για όλους τους συμμετέχοντες (π.χ. χρηματοδότηση καμπάνιας για συγκεκριμένο προορισμό)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ & ΕΚΤ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Βουκουρεστίου 32 10671 Αθήνα
210-3244368

www.insete.gr
intelligence@insete.gr