

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ»

Στρατηγική Επικοινωνίας

ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Νοέμβριος 2022



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	3
1. Το ΕΠ Ιόνια Νησιά 2021-2027	4
2. Στόχοι Επικοινωνίας	6
3. Στοχοθετούμενο Κοινό	7
4. Μέσα Επικοινωνίας	8
5. Μέθοδος Επικοινωνίας	9
5.1. Ενδεικτικές Στρατηγικές Επιλογές	10
5.2. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας ΕΥΔ	16
5.3. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων	17
5.4. Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας	19
5.5. Ενέργειες Υποστήριξης Δικαιούχων	20
6. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	20
7. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς	21
8. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση	22



Εισαγωγή

Η επικοινωνία αποτελεί βασική προτεραιότητα της νέας προγραμματικής περιόδου 2021-2027. Σύμφωνα με το άρθρο 46 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060,

«Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.»

Κάθε χρόνο χρηματοδοτούνται χιλιάδες ευρωπαϊκά έργα με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Τα κράτη- μέλη και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχουν δεσμευτεί μέσα από τη συνεργασία τους να αναδείξουν τη θετική επίδραση και την προστιθέμενη αξία των αναπτυξιακών παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και να προβάλλουν τις ευκαιρίες χρηματοδότησης διασφαλίζοντας τη μέγιστη διαφάνεια ως προς την διαχείριση των πόρων των Ευρωπαϊκών Ταμείων.

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του προγράμματος στοχεύει στη δημιουργία **σαφούς εικόνας** για τις υλοποιούμενες δράσεις, τις ευκαιρίες συμμετοχής και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούν, καθορίζει τον **τρόπο και τα μέσα προβολής**, αποτελεί ένα **ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων** που αντιστοιχίζονται στους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.



1. Το Πρόγραμμα Ιόνια Νησιά 2021-2027

Το πρόγραμμα «Ιόνια Νησιά 2021-2027»:

- Θέτει επτά Γενικούς στόχους Περιφερειακής Στρατηγικής και συγκροτείται από 8 προτεραιότητες που αντιστοιχίζονται στους Στόχους της Περιφερειακής Στρατηγικής ως εξής

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2021-2027	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Ιόνια Νησιά 2021-2027»
<p>Σ1. Εμπλουτισμός του παραγωγικού συστήματος</p> <p>Σ2. Διαμόρφωση συνθηκών ανθεκτικότητας</p>	<p>Π1. Ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας μέσω της προώθησης της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού.</p>
<p>Σ3 Αξιοποίηση του πλεονάσματος δεξιοτήτων για αναβάθμιση της Αγοράς εργασίας.</p> <p>Σ4. Δημιουργία συνθηκών κοινωνικής ανθεκτικότητας</p>	<p>Π4α. Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής με τη βελτίωση υποδομών</p> <p>Π4β. Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής με τη στήριξη του ανθρώπινου δυναμικού</p>
<p>Σ.5. Διασφάλιση βασικών προϋποθέσεων ελκυστικής διαβίωσης κατοίκων και επισκεπτών.</p> <p>Σ.6. Βιώσιμη αντιμετώπιση φυσικών και ανθρωπογενών πιέσεων</p>	<p>Π2. Προστασία του περιβάλλοντος, Αειφόρος ανάπτυξη, Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής</p> <p>Π2Α. Προώθηση της Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας</p> <p>Π3. Ενίσχυση υποδομών μεταφορών</p>
<p>Σ.7. Προώθηση ολοκληρωμένων χωρικών πολιτικών ενδογενούς ανάπτυξης</p>	<p>Π5. Προώθηση της βιώσιμης και ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης</p>
	<p>Π7.Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ</p> <p>Π8.Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+</p>

**Το αναπτυξιακό όραμα της ΠΙΝ είναι να
καταστούν τα «Ιόνια Νησιά: Ελκυστικός
Προορισμός, Βιώσιμος Τόπος, Ανθεκτική
Περιφέρεια»**



2. Στόχοι Επικοινωνίας

Οι γενικοί στόχοι επικοινωνίας (σύμφωνα με το άρθρο 46 του Κανονισμού (ΕΕ) 21/1060) είναι :

- Η προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας
- Η ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος

Η Στρατηγική Επικοινωνίας στοχεύει στη δημιουργία σαφούς εικόνας για τις υλοποιούμενες δράσεις, τις ευκαιρίες συμμετοχής και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούν, καθορίζει τον τρόπο και τα μέσα προβολής, αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων που αντιστοιχίζονται στους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.

Κύριος επικοινωνιακός στόχος του Προγράμματος «Ιόνια Νησιά» είναι Ανάδειξη & προβολή του ρόλου του ΠεΠ. και της συμβολής της ΕΕ στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της καθημερινότητας των πολιτών, ενημέρωση & ευαισθητοποίηση δικαιούχων, ωφελούμενων και της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και της χώρας για τις ευκαιρίες και τα επιτεύγματα των πολιτικών συνοχής των Ταμείων.

Ο κύριος επικοινωνιακός στόχος, για το πρόγραμμα ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2021-2027, εξειδικεύεται σε **ειδικούς επικοινωνιακούς στόχους** όπως:

- * Ενίσχυση της αναγνωσιμότητας και της συμβολής της ΕΕ στη βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω των παρεμβάσεων του ΠεΠ.
- * Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας ως προς τη διαχείριση και υλοποίηση του ΠεΠ.
- * Προβολή της στρατηγικής και των ειδικών στόχων του ΠεΠ. και της προόδου αυτού.
- * Άμεση και έγκυρη ενημέρωση για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες πρόσβασης σε αυτή.



- * Ισότιμη πρόσβαση όλων των πολιτών της ΠΙΝ στις δράσεις επικοινωνίας και πληροφόρησης, χωρίς διακρίσεις γεωγραφικές, κοινωνικές, κ.α.
- * Προβολή σημαντικών έργων και «καλών πρακτικών» ώστε να αναδειχθεί το άμεσο και έμμεσο όφελος για την καθημερινότητα του πολίτη.
- * Προβολή των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμους τομείς (ανεργία, & ανθρώπινο δυναμικό, καινοτομία, τεχνολογίες)
- * Ενημέρωση δικαιούχων και ωφελουμένων για στρατηγικούς τομείς του ΠεΠ.(Εξυπνη Εξειδίκευση (RIS), προστασία περιβάλλοντος, βιώσιμη ανάπτυξη πόλεων και υπαίθρου, κ.α.)
- * Ευαισθητοποίηση - πληροφόρηση της κοινής γνώμης για τη Μακροπεριφερειακή Στρατηγική Αδριατικής –Ιονίου, τα οφέλη και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται μέσω του ΠεΠ

3. Στοχοθετούμενο κοινό

Το στοχοθετούμενο κοινό καλύπτει το σύνολο των φορέων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, της κοινωνίας των πολιτών και των οργανώσεών της, καθώς και το ευρύ κοινό, στους οποίους απευθύνεται. Στους παραπάνω συγκαταλέγονται οι Δυνητικοί Δικαιούχοι και οι Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης.

Ειδικότερα οι κατηγορίες στοχοθετούμενου κοινού περιλαμβάνουν τους εξής :

- **Δυνητικοί δικαιούχοι:** Οργανισμοί & φορείς που δύναται να αναλάβουν την υλοποίηση έργων του ΠεΠ, ειδικές κοινωνικές ομάδες..
- **Δικαιούχοι:** Φορείς που υλοποιούν παρεμβάσεις του ΠεΠ. (δημόσια διοίκηση, ΟΤΑ, φορείς υποστήριξης επιχ/τητας, επιχειρήσεις, φορείς του τομέα Υγείας/Πρόνοιας, ΑΕΙ, κλπ).
- **Ευρύ κοινό:** Όλοι οι κάτοικοι & επισκέπτες της Περιφέρειας και κάθε ενδιαφερόμενος εκτός αυτής.
- **Πολλαπλασιαστές επικοινωνίας:** ΜΜΕ, Ευρωπαϊκά & Εθνικά όργανα, δίκτυα πληροφόρησης, κοινωνικοί και οικονομικοί εταίροι, κλαδικές και επαγγελματικές

οργανώσεις, δομές πληροφόρησης της ΕΕ στην Περιφέρεια, Υπουργεία, Περιφέρεια, ΟΤΑ, ΜΚΟ

4. Μέσα Επικοινωνίας

Τα μέσα επικοινωνίας διαφοροποιούνται για κάθε κοινό στόχο.

Τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων του προγράμματος είναι:

- * Τύπος και Ραδιοτηλεοπτικά ΜΜΕ, με βάση το εθνικό, περιφερειακό και τοπικό πλαίσιο.
- * Η ιστοσελίδα του Π.Π. σε σύνδεση με την ενιαία εθνική ιστοσελίδα espa.gr, τα διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, τα κοινωνικά δίκτυα.
- * Οι δράσεις επικοινωνίας περιλαμβάνουν εκδηλώσεις (εκθέσεις, διαγωνισμούς, επισκέψεις έργων, εκδηλώσεις προβολής έργων, καμπάνιες) με συμμετοχή κοινού (ευρέος ή στοχευμένου κατά περίπτωση, π.χ. νέοι, αγρότες, επιχειρηματίες, κλπ).
- * Εκδόσεις (έντυπες ή ψηφιακές) και οπτικοακουστικές παραγωγές (video, TV και P/Φ spot, καταχωρήσεις στον τύπο).

Ακολούθως αντιστοιχίζεται το κοινό-στόχος με το μέσο ή τη μέθοδο επικοινωνίας που επιλέγεται για την βέλτιστη δυνατή επικοινωνία του προγράμματος «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ»21-27, της συμβολής του στη ζωή των κατοίκων και των επισκεπτών, των ευκαιριών και τα αποτελεσμάτων του.

Δυνητικοί Δικαιούχοι

- Ιστοσελίδα
- Έντυπα – Οδηγοί
- Εκδηλώσεις - Σεμινάρια
- Τεχνικές Συναντήσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ



- Social Media (Facebook, Instagram, Youtube)

Ευρύ Κοινό

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ
- Social Media (Facebook, Instagram, Youtube)
- Έρευνες

Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ
- Έρευνες

Εθνικές/ευρωπαϊκές διοικητικές αρχές

- Ιστοσελίδα
- Εκδηλώσεις
- Προβολή στα ΜΜΕ

5. Μέθοδος επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας είναι ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε άμεση συνέργεια με τους τιθέμενους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό. Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη αφ' ενός την προηγούμενη εμπειρία, αφ' ετέρου τις νέες επιδιώξεις.

Η μέθοδος επικοινωνίας είναι συνάρτηση του στοχοθετούμενου κοινού, των γενικών και ειδικών στόχων επικοινωνίας και βασίζεται πάνω στις στρατηγικές επιλογές.

Περιλαμβάνει τα βασικά μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας που θα λάβει η Ειδική υπηρεσία για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων/ωφελούμενων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό, η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος εξασφαλίζεται μέσα από την συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα και τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές στρατηγικές κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού:

- **Την ενιαία σηματοδότηση:** χρήση μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας σε όλες τις εφαρμογές και ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας που συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα των έργων και των δράσεων από τον πολίτη
- **Την αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ:** διατήρηση ίδιου ονόματος, καθώς αποτελεί πλέον ισχυρό brandname
- **Τον περιορισμό των λογοτύπων:** με στόχο τη δημιουργία μιας εύκολα αναγνωρίσιμης εικόνας και την αποφυγή σύγχυσης στο κοινό
- **Την απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των Προγραμμάτων θα πρέπει να γίνονται εύκολα αντιληπτές από όλους τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό να επιδιώκεται η χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας αποφεύγοντας τους εξειδικευμένους όρους διαχείρισης
- **Τις φωτογραφίες και τα βίντεο:** αξιοποίηση της δύναμης της εικόνας
- **Το αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων, έργων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων μαρτυριών και παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα

5.1. Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

▪ Κεφαλαιοποίηση προηγούμενης εμπειρίας

Η εμπειρία από την υλοποίηση των προηγούμενων προγραμμάτων επικοινωνίας και πληροφόρησης έδειξε ότι η χρήση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο είναι αρκετά αποτελεσματική δεδομένου ότι το ευρύ



κοινό της Περιφέρειας τα χρησιμοποιεί για την ενημέρωσή του (κυρίως τηλεόραση και ραδιόφωνο). Ιδιαίτερα επιτυχημένη θεωρείται η προσωπική μαρτυρία χρηστών/δικαιούχων των έργων (testimonials) καθώς μεταφέρουν αυθεντικά, απλά και κατανοητά, και με τρόπο πειστικά αντικειμενικό, τα οφέλη από την υλοποίηση των έργων του προγράμματος.

Με βάση την εμπειρία αυτή, η επικοινωνιακή στρατηγική του ΠεΠ 2014-«ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2021-2027» θα είναι ιδιαίτερα εξωστρεφής και εστιασμένη κυρίως στην ανοικτή κοινωνία και τις ομάδες της ενώ θα αξιοποιήσει έξυπνες ιδέες και καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν σε περιφέρειες της Ευρώπης με θετικά αποτελέσματα.

Επίσης, όπως έδειξε η εμπειρία μας από το πρόγραμμα 2014-2020, σημαντική είναι η συνεργασία με τους δικαιούχους για την αποτελεσματική προβολή των έργων και δράσεων που υλοποιούν δεδομένου ότι μπορούν να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης με μεγαλύτερη διεισδυτικότητα στις τοπικές κοινωνίες.

▪ **Η απλότητα και συνέχεια της επικοινωνίας**

Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Γενικότερα, η γλώσσα που θα χρησιμοποιείται σε κάθε μορφή επικοινωνίας θα είναι απλή, σαφής και κατανοητή ενώ δεν θα υπάρχει ξεχωριστό λογότυπο για το Ε.Π. πέραν του γνωστού και καθιερωμένου λογοτύπου του ΕΣΠΑ και του εμβλήματος της Ε.Ε. Τα μηνύματα θα είναι λιτά, ρεαλιστικά, και θα περιέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας, όπου απαιτείται. Στόχος των μηνυμάτων είναι να δημιουργήσουν θετική προδιάθεση του ευρέος κοινού, παρακίνηση για περαιτέρω πληροφόρηση και ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων.

Είναι επίσης σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις κάθε προγράμματος, από την προκήρυξη έως και την ολοκλήρωσή του.

- **Μεγαλύτερη διείσδυση της νέας τεχνολογίας και της καινοτομίας στην επικοινωνία**

Για την τόνωση του ενδιαφέροντος και με σκοπό την αμεσότητα και ενίσχυση του μηνύματος, κρίνεται σκόπιμη η διεύρυνση της χρήσης νέων τεχνολογιών, όπως η ανάπτυξη νέας και σύγχρονης ιστοσελίδας για το ΠΕΠ «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ» και η χρήση ακόμα περισσότερων μέσων κοινωνικής δικτύωσης τα οποία έχουν αυξανόμενη διεισδυτικότητα σε πολλές ομάδες κοινού (νέοι, δημοσιογράφοι, κ.α.) και έχουν το πλεονέκτημα της αμεσότητας, της αμφίδρομης επικοινωνίας, της πολλαπλασιαστικότητας της πληροφορίας, της απλότητας των μηνυμάτων, της μέτρησης της αντίδρασης.

Επίσης, δεδομένης της διείσδυσης της ψηφιακής τεχνολογίας στον νεανικό και μαθητικό πληθυσμό, παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας ψηφιακών διαδραστικών εφαρμογών ψυχαγωγικού/ενημερωτικού χαρακτήρα σχετικά με το Ε.Π. που απευθύνονται σε αυτές τις ομάδες κοινού.

- **Επιλογή Μέσων επικοινωνίας**

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας είναι απαραίτητος, ώστε να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη επικοινωνία.

Η επικοινωνία προκειμένου να είναι αποτελεσματική πρέπει να είναι αμφίδρομη. Πέραν της πληροφόρησης που η ΕΥΔ θα παρέχει προς το ευρύ κοινό, τους δικαιούχους, τις ειδικές ομάδες κοινού, κλπ, είναι σημαντικό να υπάρχει και η ανάδραση, η συλλογή δηλαδή πληροφοριών σχετικά με την αποδοχή των μηνυμάτων, στοιχείων για την αποτελεσματικότητα των δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, κλπ.

Το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν αυτή τη δυνατότητα ανατροφοδότησης και συγκέντρωσης στοιχείων.

Η έρευνα κοινού, όχι μόνο για την αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος, αλλά και για την άποψη των πολιτών σε σχέση με τα υλοποιούμενα έργα, τις προτεραιότητες κ.α. είναι επίσης σημαντική και επιτρέπει τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της υλοποιούμενης Στρατηγικής Επικοινωνίας.

Επιπλέον, κρίνεται σκόπιμη η λειτουργία τηλεφωνικής γραμμής επικοινωνίας και πληροφόρησης των πολιτών, ει δυνατόν, με συγκεκριμένο υπεύθυνο στέλεχος.

Οι ανοιχτές εκδηλώσεις σε δημόσιους χώρους (πλατείες, πάρκα, κλπ) με εξωστρεφείς δράσεις βελτιώνουν τη συμμετοχή του κοινού και την αναγνωρισιμότητα του ΠΕΠ και

δίνουν τη δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης των πολιτών. Επίσης δράσεις ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης ομάδων κοινού (διαγωνισμοί στα σχολεία, διαγωνισμοί στο διαδίκτυο, κ.α.) έχουν αποδειχθεί σημαντικά αποτελεσματικές.

Πέραν αυτών, βεβαίως χρησιμοποιούνται τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τα οποία, λόγω του νησιωτικού χαρακτήρα της Περιφέρειας, συμβάλλουν ώστε η πληροφόρηση να διαχυθεί πιο εύκολα από το κέντρο προς όλες τις περιοχές της Περιφέρειας καθώς και σε πολίτες και δυνητικά ωφελούμενους που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο και τις τεχνολογίες.

Βεβαίως, μπορεί να υπάρξει συνεργασία με άλλες δομές (Europe Direct, γραφείο Ευρ. Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, TEAM Europe) για οργάνωση δράσεων με την ευκαιρία σημαντικών διοργανώσεων, όπως η Ημέρα της Ευρώπης.

Τέλος, κάτι που δεν υλοποιήθηκε στην προηγούμενη περίοδο, αλλά θεωρείται σημαντικό να προχωρήσει στην τρέχουσα είναι η δημιουργία **δικτύου υπευθύνων δημοσιότητας που θα οριστούν από τους δικαιούχους φορείς.**

Για όλα τα παραπάνω η ΕΥΔ θα λαμβάνει υπόψη της το Εθνικό Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο για τις δράσεις δημοσιότητας.

- **Φάσεις επικοινωνίας**

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 ακολουθείται **μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας.**

Κάθε φάση αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση ή εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης:

- **Α΄ Φάση: Γενική πληροφόρηση** για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τις δράσεις του
- **Β΄ Φάση: Εξειδικευμένη πληροφόρηση** για το πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του στοχευμένη στα διάφορα κοινά στόχους
- **Γ΄ Φάση: Διάδοση** των επιτευχθέντων **αποτελεσμάτων** του προγράμματος και των υλοποιημένων έργων

Τεκμηρίωση χρήσης βασικών επικοινωνιακών εργαλείων

Τα επικοινωνιακά εργαλεία επιλέγονται με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνεται σαφές πώς προσεγγίζεται κάθε στοχοθετούμενο κοινό και ποιά είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Χρήση Internet

Σημαντική θέση στη επικοινωνία της πληροφορίας στο Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027 έχει το **Διαδίκτυο**, η χρήση του οποίου διατρέχει το σύνολο των φάσεων της επικοινωνίας. Η στρατηγική για την επικοινωνία της πληροφορίας που αφορά στο διαδίκτυο διαρθρώνεται με τον ακόλουθο τρόπο:

- Ο **διαδικτυακός τόπος**: Η ηλεκτρονική διεύθυνση (domain name) του προγράμματος ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ διατηρείται ώστε να αξιοποιηθεί η υφιστάμενη αναγνωσιμότητα του (www.pepionia.gr). Ο σχεδιασμός που θα προβλέπει την προσβασιμότητα για άτομα με μειωμένη όραση με βάση τις αρχές του W3C.

Στην Ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα των Προγραμμάτων ευθύνης της ΕΥΔ. Ο διαδικτυακός τόπος του Προγράμματος είναι η κύρια πηγή πληροφόρησης για τους δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους, φορείς και τους πολίτες. Σύμφωνα με τον Κανονισμό, ο διαδικτυακός τόπος θα πρέπει να είναι σε λειτουργία το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του Προγράμματος.

- Ανάρτηση **low budget πληροφορίας ή διαφημίσεων** (posts) στα social media και ιστοσελίδες ευρείας δημοσιότητας, ιστοσελίδες πολλαπλασιαστών ενημέρωσης (πανεπιστήμια, επιμελήτρια, γραφεία EUROPE DIRECT, σύλλογοι κ.α.). Τέτοιες δράσεις αφορούν σε εξειδικευμένη πληροφορία με στοχευμένο κοινό (π.χ. νέους, επιχειρήσεις, startups) στο οποίο πρόθεση είναι να επικοινωνηθούν συγκεκριμένες δράσεις ή προσκλήσεις του προγράμματος.

- **Χρήση των Social media**

Συνέχιση της χρήσης των λογαριασμών των Social media στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανανεώνοντας την εικόνα τους με τη χρήση των νέων ενιαίων γραφικών προτύπων του διαδικτυακών τόπου .

- Χρήση του ήδη υπάρχοντος λογαριασμού **facebook**
- χρήσης καναλιού **you tube** με ανάρτηση παραγωγών – διαφημίσεων της ΕΥΔ
- Ενεργοποίηση του λογαριασμού Twitter

- ο Δημιουργία λογαριασμού Instagram για ανάρτηση φωτογραφιών, βίντεο, κ.α.

Ημερίδες, Συνέδρια, Εκθέσεις, Ειδικές Εκδηλώσεις

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις, εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κρίνεται επίσης σκόπιμη η προβολή καλών πρακτικών μέσω συνδιοργάνωσης συνεδρίων και ανταλλαγών εμπειριών με φορείς δικαιούχους, με τη συμμετοχή των εκπροσώπων παραγωγικών τάξεων, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κοινού και ευρεία κάλυψη από τα Περιφερειακά ΜΜΕ.

Θεματικοί Οδηγοί, Ενημερωτικά Φυλλάδια και άλλες Εκδόσεις

Τα παραπάνω εργαλεία θα χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας και με επιλεγμένα σημεία διάθεσης. Περίληψη του Επιχειρησιακού Προγράμματος θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ

Θεματικοί οδηγοί και ενημερωτικά φυλλάδια για κάθε ομάδα στόχο, ευάλωτες ομάδες, νέους και νέες, επιχειρηματίες κλπ. Θα παρέχουν στοχευμένη πληροφορία σχετικά με δράσεις του προγράμματος ΕΚΤ και θα μπορούν να διανέμονται μέσω των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης κοινωνικούς φορείς και ΜΚΟ, σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ΚΕΠ των δήμων, και σε ειδικές εκδηλώσεις με συγκεκριμένη στόχευση. Το υλικό θα αναρτάται και στην ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Χρήση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Ο ρόλος των περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ θεωρείται καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα

τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη.

Τηλεόραση

Η τηλεόραση είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές διαλόγου.

Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου.

Τύπος

Ο Τύπος είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων ή και μέσω αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας.

5.2. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας ΕΥΔ

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις της ΕΥΔ βάσει του Κανονισμού, ΕΕ 2021/1060 είναι οι εξής :

1. Σε διάστημα έξι μηνών από την απόφαση για την έγκριση του Προγράμματος, θα έχει σχεδιαστεί και τεθεί σε λειτουργία ο **διαδικτυακός τόπος 21-27** όπου θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος «Ιόνια Νησιά» 21-27.
2. Δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που διατηρεί το κράτος μέλος (άρθρο 46, στοιχείο β, Καν. ΕΕ 2021/1060) ενός **χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων** υποβολής προτάσεων το οποίο θα επικαιροποιείται **τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο** με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:

- α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων

- β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο
- γ) το είδος των επιλέξιμων αιτούντων
- δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση
- ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης

3. Δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ του **καταλόγου των πράξεων**, που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία, σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και **επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε 4 μήνες**. Κάθε πράξη έχει ένα μοναδικό κωδικό.

4. Δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ του **των δεδομένων** που αναφέρονται στις **παραγράφους 2 και 3** του παρόντος άρθρου που αναφέρεται στην παράγραφο 1, ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που αναφέρεται στο άρθρο 46 στοιχείο (β) Καν. ΕΕ 2021/1060, σε ανοικτό αρχείο, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, που επιτρέπει την ταξινόμηση, την αναζήτηση, την εξαγωγή, τη σύγκριση και την επαναχρησιμοποίηση των δεδομένων

5. Ενημέρωση των δικαιούχων πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα **δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν**, σύμφωνα με το άρθρο 49, Καν. ΕΕ 2021/1060.

6. Εξασφάλιση ότι το **υλικό επικοινωνίας και προβολής**, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, **διατίθεται μετά από σχετικό αίτημα σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** και ότι παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς η μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τη Διαχειριστική Αρχή

5.3. Υποχρεώσεις των Δικαιούχων

Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το Άρθρο 62, για την πράξη ως εξής:

α) παρέχοντας στον επίσημο **διαδικτυακό τόπο** του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους διαδικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου **σύντομη περιγραφή της**

πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση

β) παρέχοντας **δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση** στα έγγραφα και στο υλικό επικοινωνίας που αφορούν την υλοποίηση της πράξης και απευθύνονται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες

γ) αναρτώντας **ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες** στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

- πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500.000 EUR
- πράξεις που χρηματοδοτούνται το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+), το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης (ΤΔΜ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών (ΕΤΘΑΥ) το Ταμείο Ασύλου και Μετανάστευσης (ΤΑΜΕ), το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΕΑ) ή το Μέσο Διαχείρισης Συνόρων και Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ) των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100.000 EUR.

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), αναρτώντας σε θέση που είναι εμφανώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον **μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3** ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη και αναδεικνύοντας τη στήριξη από τα Ταμεία. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

ε) για πράξεις **στρατηγικής σημασίας** και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος **υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR**, **οργανώνοντας μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας**, ανάλογα με την περίπτωση, με τη **συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής** σε εύθετο χρόνο.

Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της

αναλογικότητας, παρακρατώντας έως και 3% της χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη πράξη.

Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

5.4. Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας αποτελούν τις πιο αντιπροσωπευτικές πράξεις των Προγραμμάτων, εκείνες που εκφράζουν τους βασικούς στόχους κάθε Προγράμματος.

Από τα έργα που έχουν συμπεριληφθεί στον σχεδιασμό του Προγράμματος «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ 2021-2027 έχουν επιλεγθεί τα παρακάτω ως έργα στρατηγικής σημασίας:

1. **"Έρευνα, χαρτογράφηση, παρακολούθηση θαλάσσιων γεωλογικών, περιβαλλοντικών & ανθρωπογενών κινδύνων στην Π.Ι.Ν."** με έναρξη το 2023 και διάρκεια υλοποίησης 70 μήνες
2. **"Κτήριο Τμήματος Μουσικών Σπουδών Ιονίου Πανεπιστημίου"** με έναρξη το 2021 και διάρκεια υλοποίησης 44 μήνες ("phasing")

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω για τις πράξεις στρατηγικής σημασίας απαιτείται η **διοργάνωση μιας εκδήλωσης ή μιας δραστηριότητας επικοινωνίας**, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής.

Ιδανικά, η κύρια εκδήλωση που θα αφορά την πράξη στρατηγικής σημασίας θα είναι τα εγκαίνιά της. Σε κάθε περίπτωση, η διαχειριστική αρχή και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να ενημερωθούν εγκαίρως από τον δικαιούχο, τουλάχιστον τρεις μήνες πριν την εκδήλωση προβολής, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν. Στην εκδήλωση αυτή θα έχουν κληθεί δημοσιογράφοι, ΜΜΕ και ενδεχομένως και τελικοί χρήστες του έργου, ώστε να ενημερωθούν άμεσα για το νέο έργο.

Επιπλέον, για την προβολή έργων στρατηγικής σημασίας μπορεί να προβλεφθεί μια οργανωμένη επίσκεψη κοινού ή/και δημοσιογράφων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.



Επίσης στην νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος θα προβλεφθεί ειδικός χώρος για την προβολή των έργων στρατηγικής σημασίας.

5.5. Ενέργειες Υποστήριξης Δικαιούχων

Ακολουθούν ενδεικτικές ενέργειες υποστήριξης δικαιούχων και συνεργασίας της ΕΥΔ και των δικαιούχων δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία από ό,τι με μεμονωμένες ή κατακερματισμένες δράσεις:

- Θα ζητηθεί να οριστεί ο υπεύθυνος επικοινωνίας του δικαιούχου ο οποίος θα συνεργάζεται με τον υπεύθυνο επικοινωνίας της Διαχειριστικής Αρχής και δημιουργία δικτύου υπεύθυνων επικοινωνίας δικαιούχων του προγράμματος
- Η ΕΥΔ θα παρέχει οδηγίες ή άλλο επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί από τη Διαχειριστική Αρχή. Η ΕΥΔ θα αναρτήσει στο νέο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, τα γραφιστικά πρότυπα και τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά.
- Θα εξασφαλίζονται απαντήσεις σε ερωτήματα ειδικά για επικοινωνιακά θέματα των δικαιούχων μέσω τρόπων που θα αποφασίζει κατά περίπτωση η Διαχειριστική Αρχή
- Η Διαχειριστική Αρχή και ο δικαιούχος θα συνεργάζονται στο πλαίσιο των δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- Θα διασφαλιστεί η συνεργασία της Διαχειριστικής Αρχής και του δικαιούχου στο πλαίσιο ειδικών δράσεων επικοινωνίας για τα έργα στρατηγικής σημασίας ή τα έργα προϋπολογισμού άνω των 10.000.000 ευρώ
- Θα επιχειρηθεί η συμμετοχή των δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από τη Διαχειριστική Αρχή.

6. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Ο συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός των μέτρων και δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για το σύνολο της περιόδου ανέρχεται στο ύψος των **1.000.000 €**.

Ο προϋπολογισμός αυτός θα κατανέμεται ετησίως με βάση το Ετήσιο πρόγραμμα ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας και θα δίνει έμφαση σε δράσεις επικοινωνίας ανάλογα με τη φάση στην οποία βρίσκεται το πρόγραμμα.

Ο προϋπολογισμός αυτός χρηματοδοτείται από την Τεχνική βοήθεια του προγράμματος.

Ο προϋπολογισμός αυτός θα κατανεμηθεί σε ετήσια προγράμματα δράσεων Επικοινωνίας και προβολής (τα οποία υποβάλλονται και εγκρίνονται από τη Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης) και ενδεικτικά ανά φάση επικοινωνίας:

Α' Φάση (2023-2024) : 30%

Β' Φάση: (2025-2027) 40%

Γ' Φάση (2027-2029): 30%

7. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Η ΕΥΔ Προγράμματος ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ ορίζει έναν υπεύθυνο δημοσιότητας και τον αναπληρωτή του από στελέχη της Μονάδας Α.

Ο υπεύθυνος πληροφόρησης έχει την ευθύνη για

- Τη διαμόρφωση και την παρακολούθηση του πλαισίου πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του Προγράμματος, καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔ
- Την εκπόνηση, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας
- Την στήριξη της λειτουργίας ενός helpdesk στην ΕΥΔ μέσω της ιστοσελίδας της
- Την ανάρτηση στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος του χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων και την επικαιροποίησή του τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο.
- Τη δημοσίευση στον διαδικτυακό τόπο του καταλόγου των πράξεων, που χρηματοδοτούνται και την επικαιροποίησή του τουλάχιστον κάθε 4 μήνες.
- Την τακτική ενημέρωση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου του προγράμματος καθώς και την τροφοδότηση του ενιαίου δικτυακού τόπου www.espa.gr
- Τη διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, φωτογραφιών κλπ για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας

- Τη διατήρηση στοιχείων επικοινωνίας υπεύθυνων επικοινωνίας δικαιούχων του προγράμματος

Για το σκοπό αυτό ο υπεύθυνος δημοσιότητας θα συνεργάζεται:

- **Με τη μονάδα Γ** για την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- **Με τις μονάδες Β1 και Β2** προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση των υποχρεωτικών μέτρων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης από τους δικαιούχους. Η ενημέρωση των δικαιούχων για τις σχετικές υποχρεώσεις τους γίνεται μέσω σχετικών οδηγιών αλλά και στην σχετική απόφαση ένταξης κάθε πράξης. Οι μονάδες Β1 και Β2 μέσω της παρακολούθησης της υλοποίησης κάθε πράξης επιβεβαιώνουν την τήρηση των κανόνων επικοινωνίας.

Στο φάκελο κάθε πράξης διατηρείται αρχείο φωτογραφιών με αποδεικτικά στοιχεία τόσο των υποχρεωτικών μέτρων πληροφόρησης όσο και άλλων δράσεων δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.

8. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

Η παρακολούθηση υλοποίησης των ενεργειών και μέσων επικοινωνίας και προβολής βασίζεται στον προγραμματισμό και σχεδιασμό που γίνεται ανά έτος. Μετά την ολοκλήρωση των ενεργειών αυτών, γίνεται η αξιολόγηση ώστε να αποτιμάται η αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα μέσων και ενεργειών.

Η αξιολόγηση θα βασιστεί τους εξής δείκτες:

- **Δείκτες υλοποίησης:** Αριθμός καταχωρίσεων, συχνότητα εκπομπών ραδιοφωνικού σποτ, αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση/ συνέδριο/ σεμινάριο, ακόλουθοι / impressions / views για τα social media, impressions διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα, αριθμός ερωτημάτων Helpdesk, αριθμός συμμετεχόντων σε προσκλήσεις.
- **Δείκτες αποτελέσματος:** Ποσοστό αναγνωρισιμότητας (Προγράμματος, έργων/ ενισχύσεων), audience recall καμπάνιας/ενέργειας, βαθμός ικανοποίησης/ χρησιμότητας από event, engagement στα social media (shares, likes, comments, αναφορές hashtag), conversions ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης) και βαθμός ικανοποίησης χρηστών.

- **Δείκτες επιπτώσεων:** Θετική άποψη για το Πρόγραμμα και την συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, διάδοση θετικού μηνύματος για το πρόγραμμα ή την ΕΕ λόγω της επικοινωνιακής ενέργειας, βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές/ευρωπαϊκές αρχές.
-
- **Έρευνα κοινού:** Αναγνωρισιμότητα ΠεΠ, της συμβολής της Ε.Ε., βαθμός εμπιστοσύνης στις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές.