

PSR016 - Επιχειρήσεις που εντάσσονται σε προσκλήσεις που προκύπτουν από διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης

Αρ. γραμμή	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ
1	Κωδικός δείκτη	PSR016
2	Ονομασία δείκτη	Επιχειρήσεις που εντάσσονται σε προσκλήσεις που προκύπτουν από διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	
3	Μονάδα μέτρησης	Επιχειρήσεις
4	Τύπος δείκτη	Αποτελεσμάτων
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	Δεν απαιτείται
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	ΣΠ1 Πιο Έξυπνη Ευρώπη
9	Ειδικός στόχος	RSO 1.1 Έρευνα και Καινοτομία
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	<p>Αριθμός επιχειρήσεων που εντάσσονται σε προσκλήσεις, οι οποίες έχουν προκύψει στο πλαίσιο της διαδικασίας επιχειρηματικής ανακάλυψης. Ο δείκτης μετράει τις ενταγμένες επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως του αν αυτές συμμετείχαν ενεργά στις διαδικασίες που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο της διαδικασίας επιχειρηματικής ανακάλυψης.</p> <p>Η επιχείρηση είναι ο μικρότερος συνδυασμός νομικών μονάδων που συνιστούν μια οργανωτική μονάδα παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, η οποία επωφελείται από κάποιο βαθμό αυτονομίας στη λήψη αποφάσεων, ειδικά για την κατανομή των τρεχόντων πόρων της. Μια επιχείρηση εκτελεί μία ή περισσότερες δραστηριότητες σε μία ή περισσότερες τοποθεσίες. Μια επιχείρηση μπορεί να είναι μια μοναδική νομική μονάδα. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν νομικά πρόσωπα των οποίων η ύπαρξη αναγνωρίζεται από το νόμο ανεξάρτητα από τα φυσικά πρόσωπα ή τα ιδρύματα που μπορούν να τα κατέχουν ή είναι μέλη τους, όπως γενικές εταιρικές σχέσεις, ιδιωτικές ετερόρρυθμες εταιρείες, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες κ.λπ. Οι νομικές μονάδες περιλαμβάνουν επίσης φυσικά πρόσωπα που ασκούν ατομική οικονομική δραστηριότητα, όπως ο ιδιοκτήτης και ο διαχειριστής καταστήματος ή συνεργείου, δικηγόρος ή αυτοαπασχολούμενος βιοτέχνης- χειροτέχνης (ΕΣΤΑΤ στις παραπομπές, με βάση τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 696/93 του Συμβουλίου, τμήμα ΙΙΙ Α της 15.03.1993).</p> <p>Για τους σκοπούς του παρόντος δείκτη, οι επιχειρήσεις είναι κερδοσκοπικοί οργανισμοί που παράγουν αγαθά και υπηρεσίες για την ικανοποίηση των αναγκών της αγοράς.</p>

Αρ. γραμμή ς	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
		<p>Η επιχειρηματική ανακάλυψη είναι μια συμμετοχική, δυναμική διαδικασία εντοπισμού και προτεραιοποίησης κρίσιμων δραστηριοτήτων που συνδέουν την έρευνα και την καινοτομία με την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία, αξιοποιώντας τις ιδιαιτερότητες και δυνατότητες της χώρας, αλλά και της κάθε περιφέρειάς της. Επιτυγχάνεται μέσω της δομημένης διαβούλευσης με όλους τους παράγοντες που συγκροτούν το οικοσύστημα καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, ενώ πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάδειξη των τεχνολογικών προτεραιοτήτων έχουν οι επιχειρήσεις και οι παραγωγικοί φορείς γενικότερα.</p> <p>Η διαδικασία επιχειρηματικής Ανακάλυψης είναι μια διαδικασία από τα κάτω προς τα πάνω και αποκλίνει από την παραδοσιακή πολιτική παρέμβασης (συγκεντρωτική διαδικασία λήψης αποφάσεων από τα πάνω προς τα κάτω), η οποία βασίζεται στην αρχή ότι η απαιτούμενη γνώση είναι διάσπαρτη στους εμπλεκόμενους φορείς και όχι συγκεντρωμένη σε μια κεντρική υπηρεσία/ δημόσια αρχή (“the omniscient state” – D. Foray¹).</p> <p>Ο δείκτης χρησιμοποιείται μαζί με τον κοινό δείκτη αποτελεσμάτων RCR02 «Ιδιωτικές επενδύσεις που αντιστοιχούν σε δημόσια στήριξη (από τις οποίες: επιχορηγήσεις, χρηματοδοτικά μέσα)».</p>
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα, ΟΠΣ-ΕΣΠΑ
12	Χρόνος μέτρησης	Την πρώτη φορά που η επιχείρηση εντάσσεται σε πρόσκληση που έχει προκύψει από διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης.
13	Άθροιση	<p><u>Κανόνας 1</u>: Η διπλή μέτρηση αφαιρείται στο επίπεδο του ειδικού στόχου</p> <p><i>Μια επιχείρηση υπολογίζεται μία φορά, ανεξάρτητα από τον αριθμό των προσκλήσεων στις οποίες εντάσσεται στον ίδιο ειδικό στόχο.</i></p> <p>Ο ΑΦΜ αποτελεί το στοιχείο αναφοράς με βάση το οποίο γίνεται η αποφυγή της πολλαπλής μέτρησης των επιχειρήσεων.</p>
14	Αναφορές	<p><u>Κανόνας 1</u>: Αναφορές ανά ειδικό στόχο</p> <p>Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς (παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 9).</p>
15	Παραπομπές	ESTAT: Eurostat - Εγχειρίδιο του ΟΟΣΑ για τις στατιστικές δημογραφίας των επιχειρήσεων, έκδοση 2007
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	
17	Σημειώσεις	

¹ Chair of Economics and Management of Innovation, College of Management of Technology, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Lausanne, Switzerland